

Tiêu chuẩn của chúng tôi

Các thương hiệu của chúng tôi

 **berghaus**


canterbury

 **ellesse**

ENDURA 


KangaROOS

Kickers*

LACOSTE  **

FITCO
ACTIVERETAIL

mitre

Red or Dead

SEAVEES

speedo 

Xây dựng một gia đình
thương hiệu mà thể hệ này
qua thể hệ khác yêu thích

Tôn trọng con người và môi trường từ lâu đã trở thành cốt lõi của hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Chúng tôi cố gắng làm điều đúng đắn, không phải điều dễ dàng và đưa ra tất cả các quyết định của mình với cái tâm tốt.

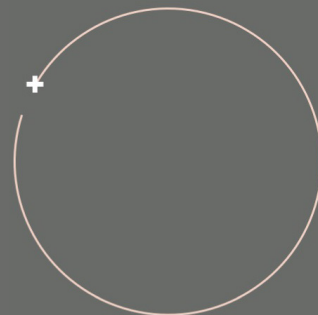
Tiêu chuẩn của chúng tôi sẽ làm rõ điều này về mặt thực tế. Quản trị tốt, quản lý rủi ro hiệu quả và tuân thủ pháp luật và quy định chặt chẽ là điều cần thiết để đảm bảo chúng tôi tiếp tục hoạt động kinh doanh theo đúng hướng.

Chúng tôi mong muốn mọi người và các đối tác của chúng tôi, cho dù họ là nhà phân phối, người được cấp phép, nhà cung cấp hay các chi nhánh mà chúng tôi hợp tác, sẽ áp dụng và thực hiện các Tiêu chuẩn của chúng tôi hoặc có chính sách riêng của họ phản ánh các tiêu chuẩn tương đương hoặc tương tự.

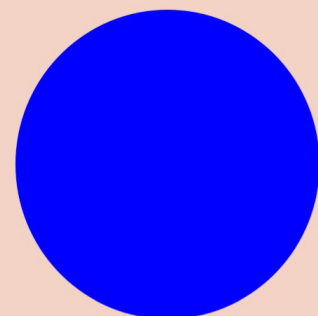
Tại Pentland Brands, chúng tôi tập trung vào việc làm sao chúng tôi có thể trở thành một doanh nghiệp tích cực. Chiến lược Kinh doanh Tích cực của chúng tôi phác thảo cam kết hành động vì con người và hành tinh của chúng ta.

Nhân viên của chúng tôi được hướng dẫn bởi bốn nguyên tắc, khuyến khích mọi người không chỉ làm một công việc tuyệt vời mà còn làm theo cách đúng đắn:

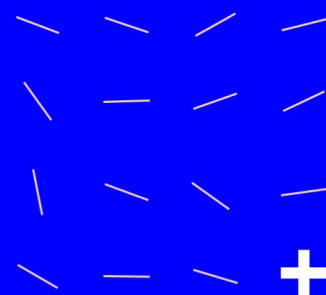
- + *Sự thành công là một trò chơi đồng đội:* Sức mạnh cá nhân của chúng ta được khuếch đại khi chúng ta làm việc theo nhóm, chia sẻ kỹ năng và cùng chung tham vọng.
- + *Với sự rõ ràng và can đảm:* Chúng tôi có tham vọng rõ ràng, mạnh dạn và trực tiếp theo đuổi chúng.
- + *Tốt hơn theo các tiêu chuẩn:* Sáng tạo, học hỏi, cải tiến; hoàn thiện hơn những gì chúng tôi làm là công việc kinh doanh của chúng tôi như thường lệ.
- + *Với lương tâm tốt:* Danh tiếng đạt được; chúng tôi tin tưởng vào việc thực hiện các điều đúng chứ không phải điều dễ dàng, cả với tư cách cá nhân và tổ chức.



Tốt hơn theo tiêu chuẩn



Với sự rõ ràng và can đảm



Với lương tâm tốt



Sự thành công là một trò chơi đồng đội

Cam kết và cách tiếp cận của chúng tôi:

Đội ngũ lãnh đạo của chúng tôi tập trung vào việc đạt được thành công lâu dài và bền vững cho doanh nghiệp của chúng tôi. Là một doanh nghiệp, chúng tôi đi theo hướng quản trị công ty tốt, tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và hành vi đạo đức.

Cách tiếp cận của chúng tôi đối với quản trị công ty theo ba hướng:

- **Ngăn chặn:** tạo ra và duy trì một nền văn hóa đề cao các nguyên tắc của chúng tôi. Chúng tôi cố gắng thiết lập quản lý rủi ro tốt bằng cách thực hiện các chính sách, thủ tục, đào tạo và truyền thông cũng như đưa ra lời khuyên và hỗ trợ.
- **Phát hiện:** giới thiệu các sự kiểm soát, đánh giá và cơ hội để cất lên tiếng nói.
- **Phản ứng:** đối mặt với các vấn đề một cách nhanh chóng và khắc phục chúng một cách hiệu quả và phù hợp.

A) Con người

Những Tiêu chuẩn này rất quan trọng, không chỉ để tuân thủ luật pháp lao động hiện hành mà còn vì chúng góp phần vào văn hóa của chúng tôi. Điều này đảm bảo rằng nhân viên của chúng tôi biết họ thuộc về một công ty mà đặt họ vào trung tâm của tất cả những gì họ làm. Các mối quan hệ mà chúng tôi hình thành với nhân viên của mình sẽ cho phép doanh nghiệp của chúng tôi vượt trội hơn và tồn tại lâu hơn các đối thủ cạnh tranh ở tất cả các nơi trên toàn cầu.

1. Chúng tôi nhận ra rằng việc tuyển dụng và giữ chân những người giỏi nhất làm việc trong công ty của chúng tôi là cực kỳ quan trọng.
2. Chúng tôi đưa ra các quyết định về tuyển dụng, khen thưởng, phát triển và thăng tiến trên cơ sở khả năng, kỹ năng, kinh nghiệm, hành vi, tiềm năng và hiệu suất.
3. Chúng tôi ủng hộ một môi trường đa dạng và hòa nhập cho nhân viên của chúng tôi, đối xử bình đẳng với tất cả mọi người, cùng với sự tôn trọng và phẩm hạnh. Chúng tôi tôn vinh một nền văn hóa đa dạng và hòa nhập, nơi mọi người đều được chào đón, hỗ trợ và khuyến khích để phát triển. Đa dạng và hòa nhập (D&I) là yếu tố quan trọng trong cách chúng tôi vận hành doanh nghiệp của mình.

4. Chúng tôi cung cấp các cơ hội phù hợp và thích hợp để đào tạo và phát triển chuyên môn nhằm hỗ trợ nhân viên của chúng tôi đạt được tiềm năng của họ và phát triển doanh nghiệp của chúng tôi.
5. Chúng tôi tìm cách thu hút, giữ chân, động viên và khen thưởng nhân viên của mình bằng cách thiết lập và duy trì một chương trình lương và phúc lợi phù hợp, cạnh tranh, đồng thời lưu tâm đến trách nhiệm tài chính của chúng tôi đối với cổ đông. Chúng tôi có một khuôn khổ phân cấp toàn cầu để đảm bảo sự công bằng và nhất quán trong các vai trò của chúng tôi.
6. Chúng tôi luôn hướng tới việc tuyển dụng những người chia sẻ và sẽ tuân theo các Tiêu chuẩn và nguyên tắc của chúng tôi.
7. Chúng tôi cung cấp một môi trường làm việc hòa nhập, thúc đẩy cách thức hợp tác làm việc giữa các nhóm của chúng tôi.
8. Chúng tôi cố gắng đối xử với mọi người một cách công bằng, có phẩm giá, trung thực và tôn trọng, do đó tạo ra một môi trường mà mọi người cảm thấy được trân trọng.
9. Bốn nguyên tắc của chúng tôi thúc đẩy tinh thần đồng đội, sự tham vọng, sự cải tiến liên tục và tính chính trực.
10. Chúng tôi cung cấp và duy trì môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho tất cả nhân viên.
11. Chúng tôi tôn trọng quyền của mọi người trong việc thực hành tôn giáo và tín ngưỡng phù hợp với niềm tin của họ.
12. Chúng tôi khuyến khích mọi người đóng vai trò của mình trong việc tạo ra sự khác biệt bên trong và bên ngoài tổ chức của chúng tôi, để hỗ trợ khách hàng, người tiêu dùng và cộng đồng của chúng tôi.
13. Chúng tôi không chấp nhận sự phân biệt đối xử, bắt nạt hoặc quấy rối và sẽ thực hiện hành động để xóa hành vi đó. Chúng tôi khuyến khích và trao quyền cho nhân viên lên tiếng về hành vi mà họ lo lắng mà không sợ bị trả thù.
14. Chúng tôi có chính sách không khoan nhượng về bạo lực tại nơi làm việc và nghiêm cấm bất kỳ hành động nào có thể khiến một cá nhân khác cảm thấy bị đe dọa hoặc không an toàn.
15. Chúng tôi không cho phép nhân viên làm việc dưới ảnh hưởng của rượu hoặc ma túy bất hợp pháp.
16. Chúng tôi tôn trọng quyền riêng tư của nhân viên bằng cách sử dụng, duy trì và chuyển dữ liệu cá nhân theo các tiêu chuẩn bảo vệ dữ liệu thích hợp.

B) Khách hàng

1. Chúng tôi thu hút và giữ chân khách hàng bằng cách xây dựng các mối quan hệ bền vững và lâu dài. Chúng tôi cam kết thực hiện một cách tiếp cận trung thực, đạo đức để thực hiện theo như lời hứa của chúng tôi.
2. Chúng tôi cam kết thực hiện một cách tiếp cận trung thực, có đạo đức để thực hiện những lời hứa của chúng tôi. Chúng tôi cam kết không ngừng cải tiến và đổi mới để làm cho sản phẩm của chúng tôi tốt nhất có thể.
3. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng thông tin rõ ràng và trung thực về các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi.
4. Chúng tôi tôn trọng quyền riêng tư của khách hàng và sẽ luôn xử lý thông tin họ cung cấp cho chúng tôi một cách cẩn thận và bảo mật tối đa, theo các tiêu chuẩn bảo vệ dữ liệu thích hợp.
5. Chúng tôi hiểu trách nhiệm của mình trong việc quảng cáo các sản phẩm và dịch vụ của mình một cách có trách nhiệm và trung thực.
6. Chúng tôi cố gắng đảm bảo rằng mọi vấn đề về chất lượng hoặc hiệu suất sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng tôi đều được xử lý kịp thời và tối thiểu hóa sự bất tiện gây nên cho khách hàng chúng tôi.
7. Chúng tôi thực hiện tất cả các biện pháp hợp lý, khả thi để ngăn chặn hàng giả của sản phẩm chúng tôi được bán trên thị trường.

C) Đối tác

1. Chúng tôi nhận ra rằng các đối tác của chúng tôi, cho dù họ là nhà phân phối, người được cấp phép, nhà cung cấp hay các chi nhánh mà chúng tôi hợp tác, đều có vai trò quan trọng đối với mức độ thành công mà chúng tôi đạt được trong hoạt động kinh doanh của mình.
2. Chúng tôi cư xử một cách có trách nhiệm và đạo đức đối với các đối tác của mình.
3. Chúng tôi cam kết khởi tạo và duy trì các mối quan hệ bền vững, bình đẳng và trung thành với các đối tác, phát triển quan hệ đối tác cùng có lợi.
4. Chúng tôi đánh giá kỹ lưỡng các công ty đối tác tiềm năng dựa trên một số yêu cầu kinh doanh

trước khi bắt tay vào hình thành mối quan hệ với họ. Chúng bao gồm chất lượng, dịch vụ, đảm bảo cung cấp, danh tiếng, chi phí, đổi mới và tính bền vững.

5. Chúng tôi tư vấn cho các đối tác về các Tiêu chuẩn, Quy tắc Ứng xử và các nguyên tắc môi trường của Chúng tôi mà chúng tôi mong đợi họ tuân thủ ở bất kỳ nơi nào có liên quan. Tất cả các nhà sản xuất, dù trực tiếp hoặc gián tiếp, sản xuất ra sản phẩm của chúng tôi (thông qua người được cấp phép, đại lý hoặc các mối quan hệ hợp đồng phụ được tuyên bố và chấp thuận), phải tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi.
6. Chúng tôi thiết lập các điều khoản thanh toán rõ ràng với các nhà cung cấp và tôn trọng các nghĩa vụ của chúng tôi theo các điều khoản đó.
7. Chúng tôi nhấn mạnh vào sự trung thực và chính trực trong tất cả các khía cạnh kinh doanh của chúng tôi với các nhà cung cấp và không chấp nhận bất kỳ nỗ lực nào để đạt được công việc kinh doanh từ chúng tôi bằng các khoản thanh toán, sự hiểu khách xa hoa hoặc quà tặng cho nhân viên, đại lý hoặc thành viên gia đình của họ.

D) Quy tắc ứng xử

Kinh doanh tích cực có nghĩa là làm việc có đạo đức, minh bạch và bền vững là trách nhiệm của toàn bộ tổ chức của chúng tôi. Bằng cách tập trung vào tác động, chúng tôi đã tạo ra một chiến lược cho phép chúng tôi cùng nhau đạt được kết quả nhanh hơn.

Chúng tôi cam kết giao dịch có đạo đức. Quy tắc Ứng xử của chúng tôi phản ánh quy tắc cơ sở của Sáng kiến Thương mại Đạo đức (ETI) và các công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO). Quy tắc này cung cấp các tiêu chuẩn tối thiểu mà nên được vượt trội hơn nếu có thể. Khi áp dụng nó, các nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp quốc gia và các luật hiện hành khác, nơi mà các quy định của luật và Bộ quy tắc này đề cập đến cùng một chủ thể, áp dụng điều khoản mang lại cho người lao động sự bảo vệ cao hơn.

1. Việc làm được tự do lựa chọn

- 1.1 Không sử dụng lao động cưỡng bức, lao động phụ thuộc hoặc không tự nguyện.
- 1.2 Người lao động không bắt buộc phải nộp “tiền đặt cọc”, giấy tờ tùy thân hoặc bất kỳ bảo đảm nào khác cho người sử dụng lao động của họ và được tự do rời khỏi người sử dụng lao động sau khi có thông báo hợp lý.

2. Quyền tự do hiệp hội và quyền thương lượng tập thể được tôn trọng

- 2.1 Tất cả người lao động có quyền tham gia hoặc thành lập công đoàn do họ lựa chọn và thương lượng tập thể. Họ cũng có quyền lựa chọn không tham gia công đoàn.
- 2.2 Nhà cung cấp có thái độ cởi mở đối với các hoạt động của công đoàn và việc tuyển dụng thành viên của họ.
- 2.3 Đại diện của người lao động không bị phân biệt đối xử và được phép tiếp cận nơi làm việc để thực hiện các nhiệm vụ của công việc đại diện.
- 2.4 Nếu các quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể bị hạn chế bởi luật pháp, thì người sử dụng lao động ủng hộ việc phát triển các phương tiện song song cho hiệp hội và thương lượng tự do và độc lập của người lao động.

3. Điều kiện làm việc an toàn và hợp vệ sinh

- 3.1 Công ty cung cấp một môi trường làm việc an toàn và hợp vệ sinh, nhân viên được trang bị kiến thức hiện hành về ngành công nghiệp và bất kỳ mối nguy hiểm nào. Các bước thích hợp phải được thực hiện để ngăn ngừa tai nạn và tổn thương sức khỏe phát sinh liên quan hoặc xảy ra trong quá trình làm việc, bằng cách giảm thiểu, cho đến mức có thể thực hiện được, các nguyên nhân gây ra các mối nguy hiểm vốn có trong môi trường làm việc.
- 3.2 Người lao động phải được đào tạo về sức khỏe và an toàn thường xuyên và được ghi chép lại, và việc đào tạo đó sẽ được tiến hành lại đối với những người lao động mới hoặc đã được phân công lại.
- 3.3 Tiếp cận với các thiết bị vệ sinh sạch sẽ và nước uống được, và nếu thích hợp, các thiết bị vệ sinh để bảo quản thực phẩm phải được cung cấp.
- 3.4 Nơi ở, nếu được cung cấp, phải sạch sẽ, an toàn và đáp ứng các nhu cầu cơ bản của người lao động.
- 3.5 Công ty tuân thủ quy tắc sẽ giao trách nhiệm về sức khỏe và an toàn cho đại diện quản lý cấp cao.

4. Lao động trẻ em sẽ không được sử dụng

- 4.1 Sẽ không có việc tuyển dụng lao động trẻ em mới.
- 4.2 Các công ty sẽ phát triển hoặc tham gia và đóng góp vào các chính sách và chương trình cung cấp cho quá trình chuyển đổi của bất kỳ trẻ em nào được phát hiện là thực hiện lao động trẻ em để cho phép họ tham gia và duy trì nền giáo dục có chất lượng cho đến khi không còn là trẻ em nữa.
- 4.3 Trẻ em và vị thành niên dưới 18 tuổi không được làm việc vào ban đêm hoặc trong các điều kiện nguy hiểm.
- 4.4 Các chính sách và thủ tục này phải phù hợp với các quy định của các tiêu chuẩn ILO liên quan.
- 4.5 Trong Bộ luật này, "trẻ em" có nghĩa là bất kỳ ai dưới 15 tuổi, trừ khi luật quốc gia hoặc địa phương quy định việc nghỉ học bắt buộc cao hơn hoặc độ tuổi lao động tối thiểu, trong trường hợp đó tuổi cao hơn sẽ được áp dụng; và "lao động trẻ em" có nghĩa là bất kỳ công việc nào của trẻ em hoặc thanh niên.

5. Mức lương sinh hoạt tối thiểu được trả

- 5.1 Mức lương sinh hoạt tối thiểu là thu nhập tối thiểu cần thiết để người lao động đáp ứng các nhu cầu cơ bản của bản thân và gia đình, bao gồm một khoản thu nhập tùy ý. Số tiền này phải kiếm được trong giới hạn giờ làm việc hợp pháp (tức là không có làm thêm giờ).

Tiền lương và phúc lợi được trả cho một tuần làm việc tiêu chuẩn đáp ứng, ở mức tối thiểu, tiêu chuẩn pháp lý quốc gia hoặc tiêu chuẩn ngành, tùy theo mức nào cao hơn. Trong mọi trường hợp, tiền lương phải luôn đủ để đáp ứng các nhu cầu cơ bản và cung cấp một khoản thu nhập tùy ý.

- 5.2 Tất cả người lao động sẽ được cung cấp thông tin bằng văn bản và dễ hiểu về các điều kiện làm việc của họ liên quan đến tiền lương trước khi họ đi làm và về các khoản tiền lương cụ thể của họ cho kỳ trả lương liên quan mỗi lần họ được trả lương.
- 5.3 Không được phép khấu trừ tiền lương như một biện pháp kỷ luật cũng như không được phép khấu trừ tiền lương mà không được pháp luật quốc gia quy định nếu không có sự cho phép rõ ràng của người lao động liên quan. Tất cả các biện pháp kỷ luật cần được ghi lại.

6. Giờ làm việc không quá nhiều

6.1 Giờ làm việc phải tuân thủ luật pháp quốc gia, thỏa ước tập thể và các quy định từ 6.2 đến 6.6 dưới đây, tùy theo điều kiện nào mang lại sự bảo vệ tốt hơn cho người lao động.

Các điều khoản phụ từ 6.2 đến 6.6 dựa trên các tiêu chuẩn lao động quốc tế.

6.2 Giờ làm việc, không bao gồm làm thêm giờ, sẽ được xác định theo hợp đồng và không được vượt quá 48 giờ mỗi tuần. *

6.3 Tất cả thời gian làm thêm sẽ là tự nguyện. Thời gian làm thêm phải được sử dụng một cách có trách nhiệm, có tính đến tất cả các yếu tố sau: mức độ, tần suất và giờ làm việc của từng người lao động và toàn bộ lực lượng lao động. Nó sẽ không được sử dụng để thay thế việc làm thường xuyên. Làm thêm giờ sẽ luôn được trả theo mức trả thêm, được khuyến nghị không thấp hơn 125% mức lương thông thường.

6.4 Tổng số giờ làm việc trong bất kỳ khoảng thời gian bảy ngày nào không được vượt quá 60 giờ, trừ trường hợp được quy định trong khoản 6.5 dưới đây.

6.5 Giờ làm việc chỉ có thể vượt quá 60 giờ trong bất kỳ khoảng thời gian bảy ngày nào trong những trường hợp đặc biệt khi tất cả những điều sau được đáp ứng:

- điều này được luật pháp quốc gia cho phép;
- điều này được cho phép bởi một thỏa ước tập thể mà được thương lượng tự do với tổ chức của người lao động đại diện cho một phần đáng kể lực lượng lao động;
- các biện pháp bảo vệ thích hợp được thực hiện để bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người lao động; và
- người sử dụng lao động có thể chứng minh rằng các trường hợp ngoại lệ áp dụng như mùa cao điểm sản xuất bất ngờ, tai nạn hoặc trường hợp khẩn cấp.

6.6 Người lao động sẽ được nghỉ ít nhất một ngày trong mỗi khoảng thời gian bảy ngày hoặc, nếu được luật quốc gia cho phép, hai ngày nghỉ trong mỗi khoảng thời gian 14 ngày.

7. Không có phân biệt đối xử

7.1 Không có sự phân biệt đối xử trong việc tuyển dụng, bồi thường, tiếp cận đào tạo, thăng chức,

thời việc hoặc nghỉ hưu dựa trên chủng tộc, đẳng cấp, nguồn gốc quốc gia, tôn giáo, tuổi tác, khuyết tật, giới tính, tình trạng hôn nhân, khuynh hướng tình dục, thành viên công đoàn hoặc đảng phái chính trị.

8. Việc làm thường xuyên được cung cấp

8.1 Ở mọi mức độ có thể, công việc được thực hiện phải trên cơ sở mối quan hệ việc làm được thừa nhận được thiết lập thông qua luật pháp và thông lệ quốc gia.

8.2 Các nghĩa vụ đối với người lao động theo luật lao động hoặc an sinh xã hội và các quy định phát sinh từ mối quan hệ việc làm thông thường sẽ không được né tránh thông qua việc sử dụng hợp đồng chỉ có việc lao động, hợp đồng phụ, hoặc sắp xếp công việc tại nhà, hoặc thông qua các chương trình học việc mà không có ý định thực sự để truyền đạt kỹ năng hoặc cung cấp việc làm thường xuyên, cũng như không được tránh bất kỳ nghĩa vụ nào như vậy thông qua việc sử dụng quá mức các hợp đồng lao động có thời hạn.

9. Không được phép đối xử thô bạo hoặc vô nhân đạo

9.1 Sự ngược đãi hoặc kỷ luật, đe dọa ngược đãi, quấy rối tình dục hoặc khác và lạm dụng bằng lời nói hoặc các hình thức đe dọa khác sẽ bị nghiêm cấm.

9.2 Các công ty nên cung cấp quyền truy cập vào cơ chế khiếu nại kín cho tất cả người lao động.

10. Không được phép ký hợp đồng phụ trái phép

10.1 Các nhà thầu phụ trong chuỗi cung ứng của chúng tôi phải được chúng tôi tuyên bố và chấp thuận bằng văn bản trước khi đặt bất kỳ đơn hàng nào với họ. Tất cả các giao dịch với các nhà thầu phụ đó phải tuân theo các điều khoản của bên được cấp phép, các thỏa thuận sản xuất và phân phối với các đối tác. Chúng tôi cho phép hoạt động tại nhà khi các nhà cung cấp công bố và quản lý theo hướng dẫn trong chính sách Làm việc tại nhà của chúng tôi.

10.2 Tất cả các nhà thầu phụ đã khai báo và được phê duyệt phải tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi.

10.3 Cần có hệ thống và quy trình để quản lý hợp đồng phụ, gia công tại nhà và gia công bên ngoài.

E) Môi trường

Sự tôn trọng đối với hành tinh của chúng ta từ lâu đã trở thành trọng tâm của công việc kinh doanh của chúng tôi. Gắn với chiến lược Kinh doanh Tích cực, chúng tôi cam kết giảm tác động đến môi trường gây ra bởi các hoạt động và vật liệu của chúng tôi. Chúng tôi có một cách tiếp cận có mục tiêu đối với tính bền vững để tạo ra những cải tiến thực sự, hữu hình trong toàn tổ chức của chúng tôi, cho phép chúng tôi để lại dấu ấn tích cực về môi trường.

1. Chúng tôi cam kết tiết kiệm tài nguyên một cách hợp lý nhất có thể và chúng tôi tuân thủ luật môi trường liên quan.
2. Chúng tôi vận hành các cơ sở, bao gồm văn phòng, trung tâm phân phối và cửa hàng bán lẻ, một cách hiệu quả liên quan đến năng lượng, nước và chất thải. Đối với mỗi cơ sở của chúng tôi, chúng tôi hướng tới:
 - sử dụng năng lượng hiệu quả hơn để giảm lượng khí thải carbon dioxide, giảm chi phí, hạn chế rủi ro khan hiếm năng lượng và đảm bảo chúng tôi chuẩn bị tốt hơn để đáp ứng các quy định mới;
 - giảm việc sử dụng nước của chúng tôi và bằng cách đó, hạn chế rủi ro do khan hiếm nước trong tương lai; và
 - giảm lượng chất thải được tạo ra và tái chế càng nhiều càng tốt.
3. Chúng tôi giới hạn mức độ chúng tôi sử dụng vận tải hàng không để vận chuyển sản phẩm, nhằm giảm lượng khí thải carbon dioxide.
4. Chúng tôi tìm cách thiết kế và sản xuất các sản phẩm có quan tâm đến môi trường, hướng tới việc sử dụng các vật liệu và bao bì bền vững hơn với môi trường.
5. Chúng tôi quản lý việc sử dụng các chất bị hạn chế trong sản xuất sản phẩm và tuân thủ luật pháp có liên quan.
6. Chúng tôi khuyến khích các nhà cung cấp cải thiện hiệu quả môi trường của các cơ sở sản xuất của họ, và đặc biệt là giảm sử dụng năng lượng, sử dụng nước và giảm chất thải.
7. Chúng tôi tìm kiếm cơ hội để tăng tỷ lệ các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường mà chúng tôi mua.

8. Chúng tôi nhận ra rằng tương lai lâu dài của các thương hiệu và sản phẩm của chúng tôi đòi hỏi những nỗ lực đổi mới và sáng tạo để bảo tồn và tôn trọng các nguồn tài nguyên thiên nhiên.
9. Chúng tôi hỗ trợ các tổ chức và hoạt động từ thiện và cộng đồng có liên quan đáng giá.

F) Cách thức kinh doanh của chúng tôi

Chúng tôi tin rằng sự tập trung vào sự trung thực và liêm chính đã đóng một vai trò quan trọng trong sự thành công và trường tồn của một công ty. Đó là dấu hiệu thể hiện hành vi của chúng tôi trong tất cả những gì chúng tôi làm, ảnh hưởng và định hình mọi khía cạnh trong mối quan hệ của chúng tôi với mọi người, khách hàng và đối tác.

1. Rủi ro

- 1.1 Chúng tôi hiểu rằng thành phần quan trọng của quản trị công ty tốt là xác định, đánh giá và quản lý rủi ro. Việc giám sát thường xuyên các rủi ro chính được thực hiện, với các rủi ro mới đáng kể được nêu rõ cho các cấp quản lý thích hợp.
- 1.2 Chức năng Kiểm toán nội bộ Tập đoàn của công ty mẹ chúng tôi thường xuyên xem xét tính hiệu quả của các kiểm soát nội bộ để quản lý rủi ro.

2. Đạo đức và sự chính trực

- 2.1 Chúng tôi sẽ không dung thứ cho hành vi không trung thực, phi đạo đức hoặc tham nhũng.
- 2.2 Chúng tôi sẽ không bao giờ cố ý tìm cách đạt được lợi thế bằng cách hành động không trung thực hoặc gian lận hoặc bằng cách đưa ra các tuyên bố sai sự thật.
- 2.3 Chúng tôi sẽ không bao giờ cố ý cho phép tiền hoặc tài nguyên của công ty được sử dụng để lừa dối hoặc gian lận.

3. Chống hối lộ và tham nhũng

- 3.1 Chúng tôi sẽ không bao giờ dung thứ cho việc đưa hoặc nhận hối lộ hoặc các khoản thanh toán không phù hợp và chúng tôi sẽ không bao giờ tham gia vào bất kỳ loại hoạt động tham nhũng nào, trực tiếp hoặc thông qua các bên thứ ba.

3.2 Chính sách Chống Hối lộ và Tham nhũng của chúng tôi đặt ra trách nhiệm của chúng tôi và của những người làm việc cho chúng tôi, trong việc tuân thủ và duy trì cách thức kinh doanh của chúng tôi. Nó cũng cung cấp thông tin và hướng dẫn cho những người làm việc cho chúng tôi về cách giải quyết các vấn đề chống hối lộ và tham nhũng.

4. Thuế

4.1 Chúng tôi công bố chiến lược thuế của Vương quốc Anh cho Tập đoàn Pentland Group và các công ty con của tập đoàn này hàng năm trên trang web của chúng tôi. Điều này có thể được tìm thấy tại pentlandgroup.com/corporate-governance.

4.2 Chúng tôi sẽ không bao giờ dung thứ hoặc tham gia vào việc trốn thuế, trực tiếp hoặc thông qua các bên thứ ba.

4.3 Chúng tôi cam kết tuân thủ tất cả các luật liên quan cả với tư cách là người nộp thuế và trong các mối quan hệ của chúng tôi với người dân, khách hàng và đối tác của chúng tôi, bao gồm cả các Hành vi vi phạm của doanh nghiệp do không ngăn chặn hành vi trốn thuế theo Phần 3 của Đạo luật tài chính hình sự Vương quốc Anh năm 2017.

5. Quà tặng và lòng hiếu khách

5.1 Hướng dẫn về Quà tặng và Lòng hiếu khách của chúng tôi đặt ra quan điểm của chúng tôi về quà tặng và sự hiếu khách, là hợp pháp, công bằng và phù hợp với ngành của chúng tôi.

6. Xung đột lợi ích

6.1 Chúng tôi yêu cầu nhân viên của chúng tôi phải hết sức cẩn thận để không nhúng tay vào bất cứ điều gì có thể dẫn đến xung đột giữa lợi ích cá nhân của họ và lợi ích của công ty.

6.2 Chúng tôi yêu cầu nhân viên của chúng tôi tính đến nghĩa vụ chăm sóc của họ đối với công ty và tham khảo ý kiến của người quản lý cấp cao thích hợp nếu có nghi ngờ.

7. Competition

7.1 Chúng tôi tin tưởng vào cạnh tranh cởi mở và công bằng và chỉ tìm kiếm lợi thế cạnh tranh thông qua các phương tiện công bằng và hợp pháp.

7.2 Chúng tôi không trao đổi thông tin không công khai hoặc thông tin nhạy cảm khác với bên thứ ba trừ khi được điều chỉnh bởi các thỏa thuận thích hợp.

7.3 Chúng tôi sẽ không tìm cách lấy thông tin bí mật về các đối thủ cạnh tranh bằng các phương thức ngầm.

7.4 Chúng tôi cung cấp các nguồn lực, bao gồm chính sách, hướng dẫn và đào tạo, để giáo dục và thông báo cho mọi người về tầm quan trọng của việc tuân thủ luật cạnh tranh có liên quan và hiện hành, đồng thời hỗ trợ họ hiểu cách phòng ngừa, phát hiện và ứng phó với những thách thức tiềm ẩn.

8. Sở hữu trí tuệ

8.1 Sở hữu trí tuệ là một trong những tài sản cốt lõi của chúng tôi và như vậy, sẽ luôn được sử dụng và bảo vệ đúng cách. Điều này bao gồm nhãn hiệu thương mại, thiết kế, biểu tượng, bản quyền và bằng sáng chế.

8.2 Các bên thứ ba sẽ chỉ được phép sử dụng tài sản trí tuệ của chúng tôi khi có sự cho phép thích hợp và một thỏa thuận thích hợp.

9. Công nghệ thông tin

9.1 Chúng tôi yêu cầu nhân viên của mình sử dụng tài khoản email, internet và mạng xã hội của công ty họ một cách có trách nhiệm và bảo vệ tính bảo mật của hệ thống thông tin quản lý và kinh doanh của công ty.

Xây dựng một hệ thống các
thương hiệu được yêu thích
bởi nhiều thế hệ trên thế giới



@pentlandbrands @pentlandjobs



facebook.com/PentlandBrands

www.pentlandbrands.com

© Pentland Group plc 2014. Đã đăng ký Bản quyền.

