

ស្តង់ដាររបស់យើង

ម៉ាកផលិតផលរបស់យើង



បង្កើតក្រុមម៉ាកផលិតផលមួយដើម្បីឲ្យ
ពិភពលោកស្រឡាញ់គ្រប់ជំនាន់

*អ្នកទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណផលិតស្បែកជើង **អាជីវកម្មរួម

ការគោរពលើមនុស្ស និង បរិស្ថានគឺជា ចំណុចស្នូលនៃមុខជំនួញរបស់យើង តាំងពីដើមរៀងមក។ យើងព្យាយាម ដើម្បីធ្វើរឿងដែលត្រឹមត្រូវ ប៉ុន្តែមិនមែន ជារឿងដែលងាយស្រួលនោះទេ និង រាល់ការសម្រេចចិត្តទាំងអស់របស់យើង ត្រូវបានធ្វើឡើងប្រកបដោយមនសិការ។

ស្តង់ដាររបស់យើងសម្រាប់ទម្រង់នៃការងារទាំងនេះនៅក្នុង លក្ខខណ្ឌអាកប្បកិរិយាជាក់ស្តែង។ អភិបាលកិច្ច ការគ្រប់គ្រង ហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និង ការគោរពតាមបទបញ្ញត្តិ និង ច្បាប់ឲ្យបានរឹងមាំមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់នៅក្នុងធ្វើឲ្យប្រាកដថា យើងបន្តធ្វើមុខជំនួញតាមរបៀបមួយដែលត្រឹមត្រូវ។

យើងរំពឹងថាមនុស្ស និង ដៃគូរបស់យើង មិនចាំបាច់ធ្វើការចែកចាយ អ្នកទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ឬ ជាសាខាក្រុមហ៊ុនដែលយើងធ្វើការ ជាមួយនោះទេ និងទទួលបាន អនុវត្តតាមស្តង់ដាររបស់យើង ឬ មាន បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្តង់ដារសមមូល គ្នា ឬ ស្រដៀងគ្នានឹងយើង។

នៅក្រុមហ៊ុន Pentland Brands យើងផ្តោតលើរបៀបដែលយើងអាច ក្លាយជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលវិជ្ជមាន។ យុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មវិជ្ជមានរបស់ យើងពន្យល់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការប្រកាន់យកវិធានការ ការ ប្តេជ្ញាចិត្តសម្រាប់មនុស្សជាតិ និង ភពផែនដីរបស់យើង។

បុគ្គលិករបស់យើងត្រូវបានដឹកនាំតាមគោលការណ៍បួនយ៉ាង ដែល លើកទឹកចិត្តឲ្យមនុស្សគ្រប់គ្នាមិនគ្រាន់តែធ្វើការកិច្ចការបានល្អប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ធ្វើវាតាមរបៀបមួយដែលត្រឹមត្រូវផងដែរ៖

- + ភាពជោគជ័យគឺជាល្បែងជាក្រុមមួយ៖ ចំណុចខ្លាំងម្នាក់ៗរបស់យើង ត្រូវបានបង្កើន នៅពេលយើងធ្វើការជាក្រុម ដោយចែករំលែកជំនាញ គ្នា និងដោយមានមហិច្ឆិតារួមគ្នា។
- + ជាមួយនឹងភាពច្បាស់លាស់ និង សេចក្តីក្លាហាន៖ ច្បាស់លាស់នៅ ក្នុងមហិច្ឆិតារបស់យើង ហើយមោះមុត និង ស្មោះត្រង់ដើម្បីសម្រេច ចមហិច្ឆិតា។
- + កាន់តែប្រសើរឡើងជាស្តង់ដារ៖ ការបង្កើត ការរៀនសូត្រ និង ការ ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើង។ ការធ្វើឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើងនៅក្នុងអ្វីដែល យើងធ្វើគឺជាកិច្ចការរបស់យើងជាធម្មតា។
- + មានមនសិការល្អ៖ កេរ្តិ៍ឈ្មោះទទួលបានដោយការប្រឹងប្រែង។ យើងជឿលើការធ្វើរឿងដែលត្រឹមត្រូវ ប៉ុន្តែមិនមែនជារឿងដែល ងាយស្រួលនោះទេ ទាំងក្នុងនាមជាបុគ្គល និង ក្នុងនាមជាអង្គការ មួយ។

កាន់តែប្រសើរ ឡើងជាស្តង់ដារ

ជាមួយនឹងភាពច្បាស់លាស់ និង សេចក្តីក្លាហាន

មានមនសិការល្អ

ភាពជោគជ័យគឺជា ល្បែងជាក្រុមមួយ

ការប្តេជ្ញាចិត្តនិងវិធីសាស្ត្ររបស់យើង៖

ក្រុមថ្នាក់ដឹកនាំរបស់យើងផ្ដោតលើការសម្រេចបានជោគជ័យមួយដែលយូរអង្វែងនិងប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនយើង។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនមួយ យើងត្រូវបានដឹកនាំដោយអភិបាលកិច្ចការសាធារណៈ គុណភាព គណនេយ្យភាព និង ការប្រតិបត្តិប្រកបដោយក្រុមសីលធម៌។

វិធីសាស្ត្ររបស់យើងចំពោះអភិបាលកិច្ចសាធារណៈមានបីចំណុច៖

- **បង្ការ៖** បង្កើត និង រក្សាវប្បធម៌មួយដែលលើកកម្ពស់គោលការណ៍របស់យើង។ យើងព្យាយាមបង្កើតការគ្រប់គ្រងហានិភ័យល្អ ដោយការអនុវត្តបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងវិធី ការបណ្តុះបណ្តាល និង ការទំនាក់ទំនង និង ដោយការផ្តល់ការណែនាំ និង ការគាំទ្រ។
- **អង្កេតតាមដាន៖** ណែនាំឲ្យមានការគ្រប់គ្រង ពិនិត្យឡើងវិញ និង ឱកាសដើម្បីនិយាយចេញនូវអ្វីដែលខ្លួនគិត។
- **ឆ្លើយតប៖** ប្រឈមនឹងបញ្ហាឲ្យបានលឿន ដើម្បីរកតម្រូវពួកវាឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និង ត្រឹមត្រូវ។

A) មនុស្ស

ស្តង់ដារទាំងនេះមានសារៈសំខាន់ ដែលមិនគ្រាន់តែដើម្បីធ្វើឲ្យគោរពតាមច្បាប់ការងារដែលពាក់ព័ន្ធជុំវិញនោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងដោយសារតែពួកវារួមចំណែកដល់វប្បធម៌របស់យើងផងដែរ។ នេះធានាថា បុគ្គលិករបស់យើងដឹងថាពួកគេជាមនុស្សសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលតែងតែគិតគូរដល់ពួកគេជានិច្ចនៅក្នុងគ្រប់យ៉ាងដែលខ្លួនធ្វើ។ ទំនាក់ទំនងដែលយើងបង្កើតឡើងជាមួយនិងនិយោជិតរបស់យើងនឹងធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនយើងទទួលបានលទ្ធផលល្អជាង និង មានជោគជ័យយូរអង្វែងជាងគូរប្រជែងរបស់យើងនៅគ្រប់ទីកន្លែងទាំងអស់នៅក្នុងពិភពលោក។

1. យើងទទួលស្គាល់ថា ការជួល និង ការរក្សាទុកមនុស្សល្អបំផុត ដើម្បីធ្វើការនៅខាងក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើង គឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់។
2. យើងធ្វើការសម្រេចលើការជ្រើសរើស ជួល ផ្តល់រង្វាន់ ការអភិវឌ្ឍ និង ការដំឡើងតំណែងដោយផ្អែកលើសមត្ថភាពជំនាញ បទពិសោធន៍ អាកប្បកិរិយា សក្តានុពល និង លទ្ធផលនៃការបំពេញការងារ។
3. យើងគាំទ្របរិស្ថានសម្បូរបែប និង ជាបរិយាប័ន្នសម្រាប់មនុស្សរបស់យើង ដោយប្រព្រឹត្តិចំពោះមនុស្សទាំងអស់ដោយស្មើភាពដោយការគោរព និង ដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ។ យើងអបអរវប្បធម៌សម្បូរបែប និង ជាបរិយាប័ន្ន ដែលក្នុងនោះគ្រប់គ្នាត្រូវបានស្ម័គ្រចិត្ត គាំទ្រ និង លើកទឹកចិត្តឲ្យរីកចម្រើន។ ភាពសម្បូរបែប និង បរិយាប័ន្ន (D&I) មានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ចំពោះរបៀបដែលយើងប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

4. យើងផ្តល់ជូននូវឱកាសសមស្របនិងត្រឹមត្រូវសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល និង ការអភិវឌ្ឍជំនាញដើម្បីគាំទ្រមនុស្សរបស់យើងនៅក្នុងការសម្រេចបានសក្តានុពលរបស់ខ្លួន និង ដើម្បីធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនយើងលូតលាស់ឡើង។
5. យើងស្វែងរកដើម្បីទាក់ទាញ រក្សា លើកទឹកចិត្ត និង ផ្តល់រង្វាន់ដល់មនុស្សរបស់យើង ដោយការបង្កើត និង ថែរក្សាកម្មវិធីអត្ថប្រយោជន៍ និង ប្រាក់ខែដែលមានការប្រកួតប្រជែងនិងត្រឹមត្រូវ ខណៈដែលកំពុងគិតដល់ការទទួលខុសត្រូវលើហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងចំពោះម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់យើង។ យើងមានគោលការណ៍ធ្វើឲ្យស្មើភាពជាសកលដើម្បីធានាពីភាពយុត្តិធម៌ និង ភាពទៀងទាត់នៅទូទាំងតួនាទីរបស់យើង។
6. យើងតែងតែមានបំណងជ្រើសរើសមនុស្ស ដែលចែករំលែក និង លើកតម្កើងស្តង់ដារ និង គោលការណ៍របស់យើងជានិច្ច។
7. យើងផ្តល់បរិស្ថានការងារជាបរិយាប័ន្នមួយ ដែលជម្រុញរបៀបនៃការធ្វើការប្រកបដោយការសហការនៅក្នុងចំណោមក្រុមពួកយើង។
8. យើងប្រឹងប្រែងដើម្បីប្រព្រឹត្តិចំពោះមនុស្សគ្រប់គ្នាដោយយុត្តិធម៌ ដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ ភាពស្មោះត្រង់ និង ការគោរពដែលហេតុនេះហើយបង្កើតបាននូវបរិស្ថានមួយ ដែលមនុស្សមានអារម្មណ៍ថាខ្លួនត្រូវបានគេឲ្យតម្លៃ។
9. គោលការណ៍ទាំងបួនរបស់យើងលើកកម្ពស់ការងារជាក្រុមមហិច្ឆិតា ការកែលម្អគ្មានទីបញ្ចប់ និង សុចរិតភាព។
10. យើងផ្តល់ និង ថែរក្សាបរិស្ថានការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងសុខភាពសម្រាប់និយោជិតគ្រប់គ្នា។
11. យើងគោរពសិទ្ធិរបស់មនុស្សរបស់យើងក្នុងការប្រតិបត្តិសាសនា និង ជំនឿរបស់ពួកគេស្របតាមជំនឿផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។
12. យើងលើកទឹកចិត្តដល់មនុស្សរបស់យើងចូលរួមចំណែកនៅក្នុងធ្វើឲ្យមានការខុសប្លែកទាំងនៅខាងក្នុង និង ខាងក្រៅនៃអង្គការរបស់យើង ដើម្បីគាំទ្រអតិថិជន អ្នកប្រើប្រាស់ និង សហគមន៍របស់យើង។
13. យើងមិនអត់ឱនដល់ការរើសអើង ការគំរាមកំហែង ឬ ការយាយីណាមួយនោះទេ ហើយនឹងចាត់វិធានការដើម្បីលុបបំបាត់អាកប្បកិរិយាបែបនេះ។ យើងលើកទឹកចិត្ត និង ផ្តល់អំណាចដល់និយោជិតក្នុងការនិយាយចេញនូវអ្វីដែលខ្លួនគិតអំពីអាកប្បកិរិយា ដែលធ្វើឲ្យពួកគេបារម្ភ ដោយមិនចាំបាច់មានការភ័យខ្លាចពីការសងសឹកណាមួយនោះទេ។
14. យើងមានគោលនយោបាយគ្មានការអត់ឱនលើអំពើហិង្សានៅកន្លែងការងារ និង ហាមឃាត់ទង្វើណាមួយដែលអាចបង្កឲ្យបុគ្គលដទៃមានអារម្មណ៍ថាខ្លួនត្រូវបានគេគំរាមកំហែង ឬ គ្មានសុវត្ថិភាព។
15. យើងមិនអនុញ្ញាតឲ្យនិយោជិតធ្វើការនៅក្រោមឥទ្ធិពលនៃគ្រឿងស្រវឹង ឬ ថ្នាំញៀនខុសច្បាប់នោះទេ។
16. យើងគោរពសិទ្ធិកជនភាពរបស់និយោជិតដោយការប្រើរក្សាទុក និង ផ្ទេរទិសដៅផ្ទាល់ខ្លួនស្របតាមស្តង់ដារការពារទិន្នន័យត្រឹមត្រូវ។

B) អតិថិជន

1. យើងទទួលបាន និង រក្សាបានអតិថិជន ដោយការបង្កើតទំនាក់ទំនងដ៏រឹងមាំដែលមានរយៈពេលយូរអង្វែង។ យើងប្តេជ្ញាចំពោះការប្រកាន់យកវិធីសាស្ត្រស្មោះត្រង់ប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ ដែលអាចធ្វើបានតាមការសន្យារបស់យើង។
2. យើងប្រឹងប្រែងយ៉ាងខ្លាំងដើម្បីផ្តល់ជូននូវផលិតផល និងសេវាកម្មដែលផ្តល់ឲ្យអតិថិជននូវតម្លៃល្អទាក់ទងនឹងថ្លៃគុណភាព ប្រសិទ្ធភាព និង បែបផែន។ យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការកែលម្អគ្មានទីបញ្ចប់ និង នវានុវត្តន៍ដើម្បីធ្វើឲ្យផលិតផលរបស់យើងល្អបំផុត ដែលពួកវាអាចធ្វើក្លាយខ្លួនបាន។
3. យើងផ្គត់ផ្គង់អតិថិជននូវព័ត៌មានច្បាស់លាស់និងប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់អំពីផលិតផល និង សេវាកម្មរបស់យើង។
4. យើងគោរពសិទ្ធិឯកជនភាពរបស់អតិថិជន ហើយនឹងតែងតែចាត់ការជាមួយនឹងព័ត៌មាន ដែលពួកគេផ្តល់ឲ្យយើងដោយការយកចិត្តទុកដាក់ និង រក្សាការសង្វាត់បំផុត ស្របតាមស្តង់ដារការពារទិន្នន័យត្រឹមត្រូវ។
5. យើងយល់ពីការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងក្នុងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលផលិតផល និង សេវាកម្មរបស់យើងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និង ពិតប្រាកដ។
6. យើងព្យាយាមដើម្បីធានាថា បញ្ហាគុណភាព ឬ ប្រសិទ្ធភាពណាមួយដែលកើតឡើងនៅក្នុងផលិតផល ឬ សេវាកម្មរបស់យើងត្រូវបានដោះស្រាយភ្លាមៗ ដោយផ្តល់ឲ្យអតិថិជនរបស់យើងនូវការមិនងាយស្រួលតិចតួចបំផុត។
7. យើងប្រកាន់យកវិធានការជាក់ស្តែងនិងសមហេតុផលទាំងអស់ដើម្បីបង្ការការក្លែងបន្លំផលិតផលរបស់យើងពីការលក់នៅលើទីផ្សារ។

C) ដៃគូ

1. យើងទទួលស្គាល់ថា ដៃគូរបស់យើង មិនថាពួកគេជាអ្នកចែកចាយ អ្នកទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ឬ សាខារបស់ក្រុមហ៊ុនដែលយើងធ្វើការជាមួយនោះទេ មានទំនាក់ទំនងយ៉ាងសំខាន់លើកម្រិតនៃភាពជោគជ័យដែលយើងសម្រេចបាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។
2. យើងប្រកាន់អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និង ក្រមសីលធម៌ទៅកាន់ដៃគូរបស់យើង។
3. យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការផ្តួចផ្តើម និង ការថែរក្សាទំនាក់ទំនងប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់ សមធម៌ និង រឹងមាំជាមួយនឹងដៃគូដោយការបង្កើតភាពជាដៃគូដែលមានផ្តល់ប្រយោជន៍ឲ្យគ្នាទៅវិញទៅមក។

4. យើងវាយតម្លៃពីក្រុមហ៊ុនដែលអាចជាដៃគូនាពេលខាងមុខយ៉ាងម៉ត់ចត់ដោយធៀបទៅនឹងសំណុំនៃលក្ខខណ្ឌទាមទារក្នុងពាណិជ្ជកម្ម មុនពេលចាប់ផ្តើមមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងពួកគេ។ កិច្ចការទាំងនេះរួមមានគុណភាព សេវាកម្ម ការធានាអះអាងលើការផ្គត់ផ្គង់ កេរ្តិ៍ឈ្មោះ ថ្លៃដើម និង និរន្តរភាព។
5. យើងណែនាំដៃគូពីស្តង់ដាររបស់យើង ក្រមប្រតិបត្តិ និង គោលការណ៍បរិស្ថាន ដែលយើងរំពឹងថាពួកគេនឹងគោរពតាម នៅពេលណាក៏ដោយដែលពាក់ព័ន្ធ។ ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ដែលផលិតផលផលរបស់យើង មិនថាដោយផ្ទាល់ ឬ ដោយប្រយោលក្តី (តាមរយៈអ្នកទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណភ្នាក់ងារ ឬ ទំនាក់ទំនងថែទាំបន្តដែលទទួលបានការយល់ព្រម និង បានប្រកាសហើយ) ត្រូវតែគោរពតាមក្រមប្រតិបត្តិរបស់យើង។
6. យើងបង្កើតលក្ខខណ្ឌទូទាត់ប្រាក់ច្បាស់លាស់ជាមួយនឹងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ និង គោរពតាមកាតព្វកិច្ចរបស់យើងស្របតាមលក្ខខណ្ឌទាំងនោះ។
7. យើងទាមទារឲ្យមានភាពស្មោះត្រង់ និង សុចរិតភាពនៅគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៃពាណិជ្ជកម្មរបស់យើងជាមួយនឹងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ និង មិនអត់ឱនដល់ការព្យាយាមណាមួយដើម្បីទទួលបានមុខជំនួញពីពួកយើង ដោយការផ្តល់ប្រាក់ បដិសណ្ឋារកិច្ច ឬ អំណោយដ៏មានតម្លៃដល់និយោជិតរបស់យើង ភ្នាក់ងារ ឬ សមាជិករបស់គ្រួសារពួកគេ។

D) ក្រមប្រតិបត្តិ

ពាណិជ្ជកម្មវិជ្ជមានមានន័យថា ការធ្វើការប្រកបដោយក្រមសីលធម៌តម្លាភាព និង និរន្តរភាពគឺជាការទទួលខុសត្រូវរបស់អង្គការយើងទាំងមូល។ ដោយការផ្តោតលើកិច្ចការ យើងបានបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រមួយ ដែលនឹងអនុញ្ញាតឲ្យយើងសម្រេចបានលទ្ធផលបានកាន់តែលឿនរួមគ្នា។

យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការធ្វើពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។ ក្រមប្រតិបត្តិរបស់យើងឆ្លុះបញ្ចាំងពីក្រមមូលដ្ឋានស្តីពីគំនិតផ្តួចផ្តើមការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមក្រមសីលធម៌ (ETI) និង អនុសញ្ញាអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ (ILO)។ ក្រុមនេះផ្តល់នូវបទដ្ឋានអប្បបរមា ដែលគួរត្រូវបានធ្វើឲ្យលើស ប្រសិនបើអាចធ្វើបាន។ នៅក្នុងការអនុវត្តវា អ្នកផ្គត់ផ្គង់ចាំបាច់ត្រូវគោរពតាមច្បាប់ជាតិ និង ច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត និង ប្រសិនបើបទបញ្ញត្តិនៃច្បាប់ និង ក្រុមនេះលើកឡើងពីប្រធានបទដូចគ្នា ត្រូវប្រើបទបញ្ញត្តិនេះ ដែលផ្តល់ឲ្យបុគ្គលិកនូវការការពារបានកាន់តែប្រសើរ។

1. ការងារត្រូវបានជ្រើសរើសដោយសេរី

- 1.1 មិនមានការប្រើប្រាស់ពលកម្មក្នុងពន្ធនាគារ ដោយគ្មានការស្ម័គ្រចិត្ត ដើម្បីដោះបំណុល ឬ ដោយបង្ខំនោះទេ។
- 1.2 បុគ្គលិកមិនត្រូវបានតម្រូវឲ្យដាក់ “ប្រាក់តម្កល់” ឯកសារបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណ ឬ របស់ធានាណាមួយផ្សេងទៀតជាមួយនឹងនិយោជករបស់ខ្លួនឡើយ និង មានសេរីភាពក្នុងការចាកចេញពីនិយោជករបស់ខ្លួន បន្ទាប់ពីមានការជូនដំណឹងសមហេតុផលណាមួយ។

2. សេរីភាពបង្កើតសមាគម និង សិទ្ធិនៃការចរចាសមូហភាពត្រូវបានគោរពតាម

- 2.1 គ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់មានសិទ្ធិចូលរួម ឬ បង្កើតសហជីពពាណិជ្ជកម្មដោយខ្លួនឯង និង ដើម្បីចរចាជាសមូហភាព។ ពួកគេក៏មានសិទ្ធិជ្រើសរើសមិនចូលរួមក្នុងសហជីពពាណិជ្ជកម្មណាមួយបានផងដែរ។
- 2.2 អ្នកផ្គត់ផ្គង់ប្រកាន់យកតវិយាបថបើកចំហចំពោះសកម្មភាពរបស់សហជីពពាណិជ្ជកម្ម និង ការជ្រើសរើសសមាជិករបស់ពួកគេ។
- 2.3 អ្នកតំណាងរបស់បុគ្គលិកមិនត្រូវបានរើសអើងលើនោះទេ ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យមានសិទ្ធិចូលទៅកាន់កន្លែងការងារដើម្បីអនុវត្តមុខងារជាតំណាងរបស់ពួកគេ។
- 2.4 ប្រសិនបើសិទ្ធិស្តីពីសេរីភាពបង្កើតសមាគម និង សិទ្ធិនៃការចរចាសមូហភាពត្រូវបានរឹតត្បិតដោយច្បាប់ និយោជកគាំទ្រការបង្កើតមធ្យោបាយស្របគ្នាសម្រាប់ការចរចា និង បង្កើតសមាគមដោយសេរី និង ឯករាជ្យរបស់បុគ្គលិក។

3. ស្ថានភាពធ្វើការងារមានសុវត្ថិភាព និង អនាម័យ

- 3.1 បរិស្ថានធ្វើការមានសុវត្ថិភាព និង អនាម័យនឹងត្រូវបានផ្តល់ឲ្យ ដោយចាំទុកពីចំណេះដឹងដែលមានស្រាប់លើគ្រោះថ្នាក់ក្នុងឧស្សាហកម្ម និង គ្រោះថ្នាក់ជាក់លាក់ណាមួយ។ ជំហានគ្រប់គ្រាន់នឹងត្រូវប្រកាន់យក ដើម្បីបង្ការគ្រោះថ្នាក់ និង ការរងរបួសដល់សុខភាព ដែលកើតឡើងចេញពី ទាក់ទងនឹង ឬ កើតឡើងនៅក្នុងពេលកំពុងបំពេញការងារ ដោយការកាត់បន្ថយឲ្យបានអតិបរមាតាមដែលអាចធ្វើបាន នូវមូលហេតុនៃការបង្កគ្រោះថ្នាក់ ដែលមានជាប់នៅក្នុងបរិស្ថានធ្វើការងារ។
- 3.2 បុគ្គលិកនឹងទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសុវត្ថិភាព និង សុខភាពជាប្រចាំ និង ដែលបានថតទុក ហើយការបណ្តុះបណ្តាលបែបនេះនឹងត្រូវធ្វើឡើងវិញសម្រាប់បុគ្គលិកទើបចាត់តាំងមកធ្វើការថ្មី ឬ បុគ្គលិកថ្មី។
- 3.3 សិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់កន្លែងបង្គន់ស្អាត និង ទឹកដែលអាចដាក់តាមខ្លួនបាន និង ប្រសិនបើសមស្រប កន្លែងអនាម័យសម្រាប់រក្សាទុកអាហារនឹងត្រូវផ្តល់ជូន។
- 3.4 ការស្នាក់នៅ ប្រសិនបើផ្តល់ជូន នឹងត្រូវមានលក្ខណៈស្អាតសុវត្ថិភាព និង បំពេញតាមតម្រូវការមូលដ្ឋានរបស់បុគ្គលិក។
- 3.5 ក្រុមហ៊ុនដែលគោរពតាមក្រុមនេះនឹងចាត់ការទទួលខុសត្រូវលើសុខភាព និង សុវត្ថិភាពដល់អ្នកតំណាងគណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់។

4. ពលកម្មកុមារនឹងមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់នោះទេ

- 4.1 នឹងមិនមានការជ្រើសរើសយកពលកម្មកុមារនោះទេ។
- 4.2 ក្រុមហ៊ុននឹងបង្កើត ឬ ចូលរួម និង រួមចំណែកដល់គោលនយោបាយ និង កម្មវិធី ដែលធ្វើឲ្យមានការផ្លាស់ប្តូរលើកុមារណាមួយ ដែលត្រូវបានគេរកឃើញថាកំពុងធ្វើពលកម្មកុមារ ដើម្បីឲ្យអាចឲ្យពួកគេចូលរួម ឬ បន្តស្ថិតនៅក្នុងការអប់រំដែលមានគុណភាព រហូតដល់ពួកគេលែងជាកុមារតទៅទៀត។
- 4.3 កុមារ និង បុគ្គលមានអាយុក្រោម 18 ឆ្នាំនឹងមិនត្រូវបានជួលឲ្យធ្វើការនៅពេលយប់ ឬ នៅក្នុងស្ថានភាពដែលមានគ្រោះថ្នាក់នោះទេ។
- 4.4 គោលនយោបាយ និង នីតិវិធីទាំងនេះនឹងគោរពតាមបទបញ្ញត្តិរបស់ស្តង់ដារ ILO ដែលពាក់ព័ន្ធ។
- 4.5 នៅក្នុងក្រុមនេះ “កុមារ” មានន័យថាអ្នកដែលមានអាយុក្រោម 15 ឆ្នាំ ប្រសិនបើច្បាប់ជាតិ ឬ មូលដ្ឋានមិនបានចែងពីអាយុធ្វើការអប្បបរមា ឬ ចាកចេញពីសាលាខ្ពស់ជាងនេះ ដែលនៅក្នុងករណីនោះ អាយុខ្ពស់ជាងនេះនឹងត្រូវបានអនុវត្ត ហើយ “ពលកម្មកុមារ” មានន័យថាជាការងារណាមួយដែលធ្វើដោយកុមារ ឬ បុគ្គលមានវ័យក្មេងណាមួយ។

5. ប្រាក់ឈ្នួលល្អមធ្យមអាចរស់នៅបានត្រូវបានផ្តល់ជូន

- 5.1 ប្រាក់ឈ្នួលល្អមធ្យមអាចរស់នៅបានគឺជាចំណូលអប្បបរមា ដែលចាំបាច់សម្រាប់បុគ្គលិកអាចបំពេញតាមតម្រូវការមូលដ្ឋានរបស់ខ្លួនបាន និង គ្រួសារខ្លួនបាន ដែលរួមមានទាំងប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ប្រើតាមតម្រូវការផងដែរ។ វាក៏ត្រូវតែរកបាននៅអំឡុងពេលនៃការកម្រិតមោងធ្វើការស្របច្បាប់ (បានន័យថា ដោយគ្មានការថែមមោង) ។

ប្រាក់ឈ្នួល និង ប្រាក់អត្ថប្រយោជន៍ដែលបានបង់សម្រាប់សប្តាហ៍ធ្វើការតាមស្តង់ដារ ជាអប្បបរមា ត្រូវបំពេញតាមស្តង់ដារច្បាប់ជាតិ ឬ ស្តង់ដារគោលឧស្សាហកម្ម ដោយប្រកាន់យកណាមួយដែលខ្ពស់ជាង។ នៅក្នុងករណីណាក៏ដោយ ប្រាក់ឈ្នួលត្រូវត្រូវគ្រប់គ្រាន់ជានិច្ចដើម្បីបំពេញបានតាមតម្រូវការមូលដ្ឋាន និង ដើម្បីផ្តល់នូវប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ប្រើតាមតម្រូវការ។
- 5.2 គ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់នឹងត្រូវបានផ្តល់ឲ្យនូវព័ត៌មានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរនិងអាចយល់បានស្តីពីលក្ខខណ្ឌការងាររបស់ពួកគេ ទាក់ទងនឹងប្រាក់ឈ្នួល មុនពេលពួកគេចូលបម្រើការងារ និង ស្តីពីព័ត៌មានលម្អិតនៃប្រាក់ឈ្នួលពួកគេសម្រាប់រយៈពេលដែលត្រូវទទួលបានប្រាក់ឈ្នួលដែលពាក់ព័ន្ធគ្រប់ពេលដែលពួកគេត្រូវបានគេបង់ប្រាក់ឈ្នួលឲ្យ។
- 5.3 ការកាត់ប្រាក់ឈ្នួលទុកជាវិធានការដាក់ពិន័យនឹងមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតនោះទេ ហើយក៏នឹងមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យមានការកាត់ប្រាក់ឈ្នួល ដែលមិនមានចែងនៅក្នុងច្បាប់ជាតិដែរ ប្រសិនបើមិនមានការអនុញ្ញាតច្បាស់លាស់ពីបុគ្គលិកដែលពាក់ព័ន្ធ។ គ្រប់វិធានការដាក់ពិន័យទាំងអស់នឹងត្រូវកាត់ត្រាទុក។

6. ម៉ោងធ្វើការមិនច្រើនហួសហេតុនោះទេ

6.1 ម៉ោងធ្វើការចាំបាច់ត្រូវគោរពតាមច្បាប់ជាតិ កិច្ចព្រមព្រៀងសមូហភាព និង បទបញ្ញត្តិ 6.2 ដល់ 6.6 ខាងក្រោម ដោយប្រកាន់យកណាមួយដែលផ្តល់ការការពារប្រសើរជាងសម្រាប់បុគ្គលិក។

ប្រការរង 6.2 ដល់ 6.6 ត្រូវបានផ្អែកលើស្តង់ដារពលកម្មអន្តរជាតិ។

6.2 ម៉ោងធ្វើការដោយមិនរួមបញ្ចូលការបន្ថែមម៉ោង នឹងត្រូវបានកំណត់ដោយកិច្ចសន្យា និង មិនឲ្យលើសពី 48 ម៉ោងក្នុងមួយសប្តាហ៍ឡើយ។*

6.3 គ្រប់ការចែមម៉ោងនឹងត្រូវធ្វើការឡើងដោយការស្ម័គ្រចិត្ត។ ការបន្ថែមម៉ោងនឹងត្រូវបានប្រើដោយការទទួលខុសត្រូវ ដោយពិចារណាដូចតទៅនេះ៖ កម្រិត ភាពញឹកញាប់ និង ចំនួនម៉ោងដែលបានធ្វើការដោយបុគ្គលិកនីមួយៗ និង កម្លាំងការងារទាំងមូល។ វានឹងមិនត្រូវបានប្រើដើម្បីជំនួសការងារជាប្រចាំនោះទេ។ ការបន្ថែមម៉ោងនឹងត្រូវបានផ្តល់សំណងតាមអាត្រាពិសេសជានិច្ច ដែលត្រូវបានណែនាំថាមិនឲ្យតិចជាង 125% នៃអាត្រាប្រាក់ឈ្នួលធម្មតាឡើយ។

6.4 ចំនួនម៉ោងសរុបដែលបានធ្វើការនៅក្នុងរយៈពេល 7 ថ្ងៃនឹងមិនឲ្យលើសពី 60 ម៉ោងឡើង លើកលែងតែប្រសិនបើត្រូវបានរួមបញ្ចូលដោយប្រការ 6.5 ខាងក្រោម។

6.5 ចំនួនម៉ោងធ្វើការអាចលើសពី 60 ម៉ោងនៅក្នុងរយៈពេល 7 ថ្ងៃ តែក្នុងកាលៈទេសៈពិសេសប៉ុណ្ណោះ ដែលក្នុងនោះលក្ខខណ្ឌទាំងអស់ដូចតទៅនេះត្រូវបានបំពេញ៖

- វាត្រូវបានអនុញ្ញាតដោយច្បាប់ជាតិ
- វាត្រូវបានអនុញ្ញាតដោយកិច្ចព្រមព្រៀងសមូហភាព ដែលមានការចរចាដោយសេរីជាមួយនឹងអង្គការរបស់បុគ្គលិក ដែលតំណាងឲ្យចំណែកភាគច្រើននៃកម្លាំងការងារក្នុងក្រុមហ៊ុន។
- ការការពារត្រឹមត្រូវត្រូវបានប្រកាន់យកដើម្បីការពារសុវត្ថិភាព និង សុខភាពរបស់បុគ្គលិក និង
- និយោជកអាចបង្ហាញឲ្យឃើញថា កាលៈទេសៈពិសេសនោះត្រូវបានអនុវត្ត ដូចជានៅក្នុងពេលផលិតកម្មកំពុងកើនឡើងខ្ពស់បំផុតដោយមិននឹកស្មានដល់ គ្រោះថ្នាក់ ឬ គ្រោះអាសន្នជាដើម។

6.6 បុគ្គលិកនឹងត្រូវបានផ្តល់ឲ្យយ៉ាងហោចណាស់ការឈប់សម្រាកមួយថ្ងៃនៅក្នុងរយៈពេល 7 ថ្ងៃ ឬ ប្រសិនបើមានការអនុញ្ញាតដោយច្បាប់ជាតិ នឹងមានការឈប់សម្រាកពីរថ្ងៃនៅរៀងរាល់រយៈពេល 14 ថ្ងៃ។

7. គ្មានការរើសអើងត្រូវបានអនុវត្តនោះទេ

7.1 មិនមានការរើសអើងនៅក្នុងការជួល ការផ្តល់សំណងការមានសិទ្ធិចូលទៅកាន់ការបណ្តុះបណ្តាល ការដំឡើង

តំណែង ការបញ្ឈប់ពីការងារ ឬ ការចូលនិវត្តន៍ដោយផ្អែកលើពូជសាសន៍ ដើមកំណើតជាតិ សាសនា អាយុ យេនឌ័រ ឋានៈអាពាហ៍ពិពាហ៍ ទំនោរផ្លូវភេទ សមាជិកភាពសហជីព ឬ ការជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងនយោបាយនោះទេ។

8. ការងារទៀងទាត់ត្រូវបានផ្តល់ឲ្យ

8.1 ទៅតាមកម្រិតដែលអាចធ្វើបាន ការងារដែលបំពេញចាំបាច់ត្រូវផ្អែកលើទំនាក់ទំនងការងារដែលស្គាល់ ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈច្បាប់ជាតិ និង ទម្លាប់អនុវត្ត។

8.2 កាតព្វកិច្ចចំពោះនិយោជកនៅក្រោមច្បាប់សន្តិសុខសង្គម ឬ ច្បាប់ការងារ និង បទបញ្ញត្តិដែលចេញពីទំនាក់ទំនងការងារធម្មតានឹងមិនត្រូវបានចៀសវាងតាមរយៈការប្រើកិច្ចព្រមព្រៀងដែលមានកិច្ចសន្យាប្រើតែពលកម្ម កិច្ចសន្យាមេការបន្តប្រើតែពលកម្ម ឬ ការធ្វើការនៅផ្ទះ ឬ តាមរយៈគម្រោងហត្ថការប្រសិនបើមិនមានបំណងពិតប្រាកដដើម្បីផ្ទេរជំនាញ ឬ ផ្តល់ការងារទៀងទាត់ ហើយកាតព្វកិច្ចណាមួយបែបនេះក៏មិនត្រូវបានចៀសវាងតាមរយៈការប្រើច្រើនហួសហេតុលើកិច្ចសន្យាការងារមានពេលកំណត់ផងដែរ។

9. គ្មានការប្រព្រឹត្តិដាក់ធ្ងន់ធ្ងរ ឬ គ្មានមនុស្សធម៌ត្រូវបានអនុញ្ញាតនោះទេ

9.1 ការរំលោភបំពាន ឬ ការដាក់ពិន័យលើរាងកាយ ការគំរាមរំលោភបំពានលើរាងកាយ ការបៀតបៀនផ្លូវភេទ ឬ ការបៀតបៀនផ្សេងទៀត និង ការរំលោភបំពានផ្សេងទៀត ឬ រូបភាពផ្សេងទៀតនៃការបំភិតបំភ័យនឹងត្រូវបានហាមឃាត់។

9.2 ក្រុមហ៊ុនគួរផ្តល់សិទ្ធិឲ្យចូលប្រើប្រាស់យន្តការដាក់បណ្តឹងសារទុក្ខជាសម្ងាត់ សម្រាប់គ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់។

10. ការម៉ៅការបន្តដោយគ្មានការអនុញ្ញាតមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតនោះទេ

10.1 អ្នកម៉ៅការបន្តនៅខាងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ចាំបាច់ត្រូវបានប្រកាស និង យកព្រមដោយយើងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ មុនពេលការបញ្ជាទិញណាមួយត្រូវបានដាក់ជាមួយនឹងពួកគេ។ គ្រប់ការជួញដូរជាមួយនឹងអ្នកម៉ៅការបែបនេះចាំបាច់ត្រូវធ្វើឡើងដោយស្របតាមលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀងអ្នកទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ ផលិតកម្ម និង ចែកចាយជាមួយនឹងដៃគូ។ យើងអនុញ្ញាតឲ្យមានការធ្វើការនៅផ្ទះ ប្រសិនបើវាត្រូវបានប្រកាសដោយអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់យើង និង ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយស្របតាមគោលការណ៍ណែនាំនៅក្នុងគោលនយោបាយធ្វើការនៅផ្ទះរបស់យើង។

10.2 គ្រប់អ្នកម៉ៅការដែលបានប្រកាសនិងយល់ព្រមទាំងអស់ចាំបាច់ត្រូវគោរពតាមក្រុមប្រតិបត្តិរបស់យើង។

10.3 ប្រព័ន្ធ និង ដំណើរការត្រូវបានប្រើដើម្បីគ្រប់គ្រងការម៉ៅការបន្ត ការធ្វើការនៅផ្ទះ និង ការដំណើរការពីខាងក្រៅ។

E) បរិស្ថាន

ការគោរពភពផែនដីរបស់យើងគឺជាចំណុចស្នូលនៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើងតាំងពីដើមរៀងមក។ ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មវិជ្ជមានរបស់យើង យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថានពីការប្រតិបត្តិ និង វត្ថុធាតុដើមរបស់យើង។ យើងបានសម្រេចយកវិធីសាស្ត្រទៅកាន់និរន្តរភាពដើម្បីធ្វើឲ្យមានការប្រសើរឡើងជាក់ស្តែងនិងពិតប្រាកដនៅទូទាំងអង្គការយើង ដែលធ្វើឲ្យយើងអាចបន្សល់ទុកនូវវត្ថុធាតុដើមមានដល់បរិស្ថាន។

1. យើងប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការក្លាយជាអ្នកជាប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពឲ្យបានច្រើនបំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន ហើយយើងគោរពតាមច្បាប់បរិស្ថានដែលពាក់ព័ន្ធ។
2. យើងប្រតិបត្តិការកន្លែង ដែលរួមមានការិយាល័យ មជ្ឈមណ្ឌលចែកចាយ និង ហាងលក់រាយរបស់យើងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ទាក់ទងនឹងថាមពល ទឹក និង កាកសំណល់។ សម្រាប់កន្លែងរបស់យើងនីមួយៗ យើងមានបំណង៖
 - ប្រើថាមពលឲ្យបានត្រឹមត្រូវមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីកាត់បន្ថយការងាយចេញនូវខ្លួនកាបូនិច កាត់បន្ថយថ្លៃដើម ដាក់កម្រិតការប៉ះពាល់ទៅនឹងហានិភ័យនៃការកើតមានការខ្វះខាតថាមពល និង ធានាថា យើងត្រៀមខ្លួនបានកាន់តែល្អដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងច្បាប់ថ្មីៗ
 - កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ទឹក និង នៅក្នុងការធ្វើបែបនេះ ដាក់កម្រិតហានិភ័យពីខ្វះខាតទឹកនាពេលអនាគត និង
 - កាត់បន្ថយបរិមាណកាកសំណល់ដែលបង្កើតឡើង និង ធ្វើការកែច្នៃឲ្យបានច្រើនតាមដែលអាចធ្វើបាន។
3. យើងដាក់កម្រិតលើវិសាលភាពដែលយើងប្រើការដឹកជញ្ជូនតាមអាកាសដើម្បីដឹកជញ្ជូនផលិតផល ដើម្បីកាត់បន្ថយការងាយចេញនូវខ្លួនកាបូនិច។
4. យើងស្វែងរកវិធីដើម្បីរចនា និង ផលិតផលិតផល ដោយគិតគូរដល់បរិស្ថាន ដើម្បីឆ្ពោះទៅកាន់ការប្រើវត្ថុធាតុ និង ការវេចខ្ចប់ដែលមាននិរន្តរភាពដល់បរិស្ថាន។
5. យើងគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់សារធាតុហាមឃាត់នៅក្នុងការផលិតផលិតផល និង គោរពតាមច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ។
6. យើងលើកទឹកចិត្តឲ្យអ្នកផ្គត់ផ្គង់ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវប្រសិទ្ធភាពនៃកន្លែងផលិតកម្មរបស់ពួកគេលើបរិស្ថាន និង ជាពិសេសកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល ទឹក និង កាកសំណល់។
7. យើងស្វែងរកឱកាសដើម្បីបង្កើនសមាមាត្រនៃផលិតផល និង សេវាកម្មដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន ដែលយើងទិញ។

8. យើងទទួលស្គាល់ថា អនាគតដ៏វែងឆ្ងាយរបស់ម៉ាកផលិតផល និង ផលិតផលរបស់យើងទាមទារនូវកិច្ចប្រឹងប្រែងដែលមានការច្នៃប្រឌិត និង នវានុវត្តន៍ដើម្បីថែរក្សា និង គោរពធនធានធម្មជាតិ។
9. យើងគាំទ្រអង្គការមនុស្សធម៌ និង អង្គការសហគមន៍ និង សកម្មភាពពាក់ព័ន្ធដែលសក្តិសម។

F) វិធីនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

យើងជឿថា ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងទៅលើភាពស្មោះត្រង់ និង សុចរិតភាពបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងជោគជ័យនិង និរន្តរភាពរបស់យើងក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនមួយ។ វាជាលក្ខណៈសម្គាល់ទូទៅនៃអាកប្បកិរិយារបស់យើង នៅក្នុងគ្រប់យ៉ាងដែលយើងធ្វើ និង មានឥទ្ធិពល និង បង្កើតជាប្រយោជន៍ឡើងនូវគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៃទំនាក់ទំនងរបស់យើងជាមួយនឹងមនុស្ស អតិថិជន និង ដៃគូរបស់យើង។

1. ហានិភ័យ

- 1.1 យើងយល់ថាសមាសភាគសំខាន់នៃអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មគឺជាអត្តសញ្ញាណកម្ម ការវាយតម្លៃ និង ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។ ការត្រួតពិនិត្យតាមដានទៀងទាត់លើហានិភ័យសំខាន់ៗត្រូវបានធ្វើឡើង ដោយហានិភ័យសំខាន់ៗនឹងត្រូវបានជូនដំណឹងដល់កម្រិតគណៈគ្រប់គ្រងដែលត្រឹមត្រូវ។

- 1.2 ផ្នែកសវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្រុម (Group Internal Audit) របស់ក្រុមហ៊ុនមេរបស់យើងធ្វើការត្រួតពិនិត្យមើលជាប្រចាំលើប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដើម្បីគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។

2. ក្រុមសីលធម៌ និង សុចរិតភាព

- 2.1 យើងនឹងមិនអត់ខ្លិនដល់អាកប្បកិរិយាដែលគ្មានក្តីស្មោះត្រង់ គ្មានក្រុមសីលធម៌ ឬ ពុករលួយឡើយ។
- 2.2 យើងនឹងស្វែងរកដោយចេតនាដើម្បីទទួលបានប្រយោជន៍ពីទង្វើគ្មានក្តីស្មោះត្រង់ ឬ បោកប្រាស់ ឬ ដោយការធ្វើការអះអាងក្លែងក្លាយនោះទេ។

- 2.3 យើងនឹងមិនអនុញ្ញាតឲ្យលុយក្រុមហ៊ុន ឬ ធនធានក្រុមហ៊ុនត្រូវបានប្រើសម្រាប់ការបោកប្រាស់ ឬ ក្លែងបន្លំដោយចេតនាឡើយ។

3. ប្រឆាំងការស្តុកប៉ាន់ និង អំពើពុករលួយ

- 3.1 យើងនឹងមិនអត់ខ្លិនដល់ការផ្តល់ ឬ ការទទួលសំណូក ឬ ការបង់ប្រាក់មិនត្រឹមត្រូវនោះទេ ហើយយើងនឹងមិនចូលរួមក្នុងសកម្មភាពពុករលួយគ្រប់ប្រភេទ មិនថាដោយផ្ទាល់ ឬ តាមរយៈភាគីទីបីក្តី។

3.2 គោលនយោបាយប្រឆាំងការស្តុកប៉ាន់ និង អំពើពុករលួយ របស់យើងដាក់ចេញនូវការទទួលខុសត្រូវរបស់យើង និង អ្នក ដែលធ្វើការឲ្យយើង នៅក្នុងការគោរពតាម និង លើកតម្កើង វិធីនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង។ វាក៏ផ្តល់នូវព័ត៌មាន និង គោលការណ៍ណែនាំដល់អ្នកដែលធ្វើការឲ្យយើងស្តីពីវិធី ដោះស្រាយនឹងបញ្ហាពុករលួយ និង ការប្រឆាំងការស្តុកប៉ាន់។

4. ពន្ធ

4.1 យើងបោះពុម្ពផ្សាយយុទ្ធសាស្ត្រពន្ធចក្រភពអង់គ្លេសរបស់ យើងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Pentland Group និង បុគ្គលិកម្តងទៀតនៅ ចក្រភពអង់គ្លេសរបស់ក្រុមហ៊ុននេះនៅលើគេហទំព័ររបស់ យើង។ វាអាចរកបាននៅលើគេហទំព័រដែលមានអាសយដ្ឋាន pentlandgroup.com/corporate-governance ។

4.2 យើងនឹងមិនអត់ឱន ឬ ចូលរួមក្នុងការគេចពន្ធ មិនថាដោយ ផ្ទាល់ ឬ តាមរយៈភាគីទីបីនោះទេ។

4.3 យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគ្រប់ច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ ទាំងអស់ ក្នុងនាមជាអ្នកបង់ពន្ធ និង នៅក្នុងទំនាក់ទំនងរបស់ យើងជាមួយនឹងមនុស្សរបស់យើង អតិថិជនរបស់យើង និង ដៃគូរបស់យើង ដែលរួមមានបទល្មើសសាជីវកម្មលើការ ខកខានក្នុងការបង្ការការសម្របសម្រួលលើការគេចពន្ធនៅ ក្រោមផ្នែកទីបីនៃច្បាប់ព្រំទណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុចក្រភពអង់គ្លេស 2017 ។

5. អំណោយ និង បដិសណ្ឋាការកិច្ច

5.1 គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីអំណោយ និង បដិសណ្ឋាការកិច្ចរបស់ យើងដាក់ចេញនូវគោលដៅរបស់យើងស្តីពីអំណោយ និង បដិសណ្ឋាការកិច្ច ដែលស្របច្បាប់ យុត្តិធម៌ និង សមស្របចំពោះ ខុស្សាហកម្មរបស់យើង។

6. ជម្លោះផលប្រយោជន៍

6.1 យើងតម្រូវឲ្យនិយោជិតរបស់យើងយកចិត្តទុកដាក់ឲ្យបាន ខ្លាំងក្លាកុំឲ្យខ្លួនឯងពាក់ព័ន្ធនឹងអ្វីមួយដែលអាចបង្កជាជម្លោះ រវាងផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន និង ផលប្រយោជន៍របស់ ក្រុមហ៊ុន។

6.2 យើងតម្រូវឲ្យនិយោជិតរបស់យើងគិតគូរដល់កិច្ចការថែទាំរបស់ ខ្លួនចំពោះក្រុមហ៊ុន និង ប្រឹក្សាជាមួយនឹងអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ ត្រឹមត្រូវ ប្រសិនបើស្ថិតក្នុងមន្ទិលសង្ស័យ។

7. ការប្រកួតប្រជែង

7.1 យើងជឿនៅក្នុងការប្រកួតប្រជែងបើកចំហ និង យុត្តិធម៌ និង គ្រាន់តែស្វែងរកការមានប្រៀបលើការប្រកួតប្រជែងតាមរយៈ ការមធ្យោបាយស្របច្បាប់ និង យុត្តិធម៌ប៉ុណ្ណោះ។

7.2 យើងមិនធ្វើការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មានដែលអសាធារណៈ ឬ ព័ត៌មាន ដែលរសើបផ្សេងទៀតជាមួយនឹងភាគីទីបីនោះទេ ប្រសិនបើ មិនត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងត្រឹមត្រូវនោះទេ។

7.3 យើងនឹងមិនស្វែងរកដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានសម្ងាត់ពីគូរ ប្រជែងដោយមធ្យោបាយមិនសុចរិតនោះទេ។

7.4 យើងផ្តល់ជូននូវធនធាន ដែលរួមមានគោលនយោបាយ គោលការណ៍ណែនាំ និង ការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីអប់រំ និង ផ្តល់ព័ត៌មានដល់មនុស្សរបស់យើងអំពីសារៈសំខាន់នៃការ ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវច្បាប់ប្រកួតប្រជែងដែលពាក់ព័ន្ធ និង ជួយឲ្យ ពួកគេយល់ពីវិធីបង្ការ អង្កេតតាមដាន និង ឆ្លើយតបទៅនឹង បញ្ហាប្រឈមផ្សេងៗដែលអាចកើតមានឡើង។

8. កម្មសិទ្ធិបញ្ញា

8.1 កម្មសិទ្ធិបញ្ញាគឺទ្រព្យសម្បត្តិស្នូលមួយរបស់យើង ហើយ ដែលហេតុនេះហើយ នឹងត្រូវបានប្រើ ប្រាស់ និង ការពារដោយ ត្រឹមត្រូវជានិច្ច។ នេះរួមមានស្លាកសម្គាល់ពាណិជ្ជកម្ម ការរចនា ស្លាកយីហោ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និង ប្រកាសនីយបត្រ តក្កកម្ម។

8.2 ភាគីទីបីនឹងគ្រាន់តែត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យប្រើកម្មសិទ្ធិបញ្ញា របស់យើងដោយមានការអនុញ្ញាតត្រឹមត្រូវ និង កិច្ចព្រមព្រៀង ត្រឹមត្រូវប៉ុណ្ណោះ។

9. បច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន

9.1 យើងតម្រូវឲ្យនិយោជិតរបស់យើងប្រើប្រាស់អ៊ីមែល អ៊ិនធឺណិត និង គណនីបណ្តាញសង្គមរបស់ខ្លួនប្រកបដោយ ការទទួលខុសត្រូវ និង ការពារសុវត្ថិភាពប្រព័ន្ធព័ត៌មាន ក្រុមហ៊ុន និង ការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន។

បង្កើតក្រុមម៉ាកផលិតផល
មួយដើម្បីឲ្យពិភពលោក
ស្រឡាញ់គ្រប់ជំនាន់



@pentlandbrands @pentlandjobs

www.pentlandbrands.com



facebook.com/PentlandBrands